



E-BIZNES - wstęp

(podsumowanie lekcji)

kurs „Marketing internetowy”

Szkoła Rozwoju Osobistego i Przedsiębiorczości

Marta Pyrchala-Zarzycka

ASTRO SALUS EDUCATION LTD

E-biznes (biznes elektroniczny) to model prowadzenia działalności gospodarczej przy użyciu nowoczesnych technologii telekomunikacyjnych i szczególności Internetu.

E-commerce (handel elektroniczny) to dystrybucja, marketing i sprzedaż oraz dostarczanie dóbr i usług z wykorzystaniem mediów elektronicznych – na przykład Internetu.

Rozpatrując kwestię klienta docelowego danej transakcji wyróżniamy więc następujące formy e-biznesu:

- B2B
- B2C
- B2A
- A2B
- C2C
- C2A

Ważną kwestią przy planowaniu e-biznesu jest opracowanie biznesmodelu i strategii.

Strategie realizowania koncepcji e-commerce to:

- Strategia Partenonu
- Symbiotyczna współpraca
- Strategia przewodzenia
- Marketing sekwencyjny
- Bezwarunkowa gwarancja satysfakcji
- polecane
- Edukowanie klientów
- Pozycjonowanie firmy jako eksperta
- Potężny case study
- Wsparcie się na sławnych osobach

Metodami na zwiększenie zysków z e-biznesu są:

- Back-end
- Cross-selling
- Up-selling

Działania handlowe w Internecie pomiędzy klientami indywidualnymi mogą odbywać się za pomocą:

- Sklepu internetowego
- Aukcji internetowej
- Pasażu handlowego

A gdy obie strony handlu to firmy, to mogą one wykorzystać w tym celu:

- Platformy handlowe
- Sprzedaż bezpośrednią
- Platformy ogłoszeniowe

Marta Pyrchala-Zarzycka

Astro Salus Education Ltd

Naturalnie do zdrowia, mądrze do rozwoju

kursy@astrosalus.pl

STRONY INTERNETOWE

www.astrosalus.pl

www.astrosalus.com

<http://kosmetyka-fitness.pl>

www.magia-zycia.com.pl

www.sukces-biznes.pl

www.edukacja-domowa.pl

BLOGI

<http://astrosalus.pl/medycyna-naturalna/>

<http://astrosalus.pl/reiki/>

<http://kosmetyka-fitness.pl/ona/>

<http://magia-zycia.com.pl/duchowosc/>

<http://sukces-biznes.pl/sukces/>

www.edukacja-domowa.pl/rozwój-dzieci